

Seo Extreme 2007

Il Futuro del Posizionamento su Google, Yahoo & Msn (2007)

n.b. questo documento e' stato realizzato nel **maggio 2007** durante l'ultimo corso nazionale [Seo Extreme](#) organizzato da Madri. Oggi, **nel 2009**, a due anni di distanza circa l'**87%** delle **previsioni** fatte in quel corso sono state **pronosticate correttamente**.

=> Per vedere il **Video** di questo intervento [clicca qui](#)



Il Futuro del Posizionamento cosa aspettarci nei prossimi 2-3 anni

Non esistono "certezze" solo ipotesi. Ecco le mie ipotesi personali (rilasciate nel maggio 2007), su quelli che saranno "i cardini" del posizionamento e degli algoritmi nei prossimi 2/3 anni:

I cardini del Posizionamento dipenderanno principalmente da questi 2 fattori:

1 - Spam = nel breve/medio termine

- crescita **quantitativa** esponenziale del n° di "nuovi spammers" (soprattutto *newbie* e "fai da te")
- crescita **qualitativa dei grandi spammers** (quando vedono "business" affinano le tecniche e aumentano gli investimenti)
- crescita quantitativa e qualitativa del **testo fake** in generale (v. markov, etc.)
- crescita quantitativa del **mercato dei backlinks** e riduzione dei prezzi (v. dopo)
- crescita esponenziale dei **costi hardw/softw.** per combattere lo spam da parte dei motori (già "al limite")
- ritengo che: lo spam sia **la vera (e più importante) sfida dei motori** oggi e... per sempre !

2 - Semantica, riclassificazione e "ri-catalogazione" delle informazioni = nel medio/lungo termine

- necessita' di **ri-strutturare le informazioni e i contenuti** per offrire *esperienze di ricerca più precise e "user-friendly"* = "evoluzione" di Topical Rank e algoritmi simili
- **algoritmi semantici più efficienti** e/o "alternative" simili (v. PhraseRank)
- **motori specialistici e "nicchiati"** (es. Google Product Search - ex. Froogle e/o sviluppo di motori personalizzati - es. Google coop)

Qualche ipotesi / dettaglio...

n.b. sono mie valutazioni personali : prendile con le pinze!

Ritengo che nel breve/medio periodo (da 1 a max. 3 anni) i **3 cardini fondamentali** del posizionamento rimarrano principalmente:

- **Trustrank**: ha funzionato e funziona benone per "premiare i siti buoni" e arginare lo spam (perche' toglierlo? anzi, rafforziamolo!)
- **Spam - Rilevazione/ Penalizzazione automatica** (tramite algoritmo) dello Spam (v. importanza dei dati storici)
- **Quality Raters** (ovvero: fanno un ottimo lavoro, ma ne serviranno sempre di piu' sia per lotta allo spam che per creazione dei seeds/hubs)

In particolare, per quanto riguarda Google, prevedo:

- ottimizza, **potenzia e migliora il TrustRank** per filtrare lo spam e premiare i "siti buoni" = certo 100% (v. in parte PhraseRank)
- fa poche e **leggere modifiche al filtro anti-duplicazione** (gia' molto buono) = cercando principalmente di **ridurre i tempi di elaborazione** = beccare i duplicati "al volo" -> v. PhraseRank = probabile 90%
- cerca di **contenere / prevedere la vendita di links** che inficiano il TrustRank = probabile ma poco efficace (piu' preventivo/spaventare che effettivo) = certo 100%
- testa o migliora (se gia' attivo?) un **metro di misura della quantita' e qualita' del traffico** su un determinato sito (sempre come elemento di "trust") = probabile 50%
- testa o migliora (se gia' attivo?) un **metro di misura dei tempi di permanenza e/o redirect** dei navigatori (tramite toolbars o futuri plugin aggiuntivi) = probabile 80%
- da **sempre piu' peso alla "storia" del dominio** per capire se e come i suoi contenuti/tematicita'/backlinks cambino nel tempo principalmente come sistema "anti-spam" = 90% (v. BigTable)

- da **maggiore peso ai links provenienti da social networking e community**: probabile (ma solo come elemento migliorativo del TrustRank e di scelta/selezione degli Hubs) = bho 50%?
- applica il **nuovo algoritmo PhraseRank** = nel *breve termine come strumento di rilevazione dello spam* e nel *medio/lungo (2-3- anni) e/o come strumento di miglioramento delle serp-risultati*: probabile 80%

L'ipotetico futuro di Msn e Yahoo?

Se non inventano qualcosa di molto "rivoluzionario" (molto difficile:), **proveranno a clonare/imitare i sistemi attuali di ranking e rilevazione dello spam di Google** sperando, *entro 1 o 2 anni* (se tutto va bene), di raggiungere lo stato dell'arte attuale di Google.

- **TrustRank**: già attivo ma con ancora troppo pochi hub e seeds - sarà migliorato di sicuro
- **Rilevazione automatica dello spam**: se migliorerà sarà principalmente (ancora) basata su TrustRank (non hanno l'esperienza e le risorse hardware/software per implementare altri algoritmi simili a PhraseRank nel breve periodo)
- **Quality Rater**: aumento notevole degli investimenti per ovviare a scarsi algoritmi anti-spam e aumentare i seeds/hub
- **Rilevazione dei duplicati**: più che un aumento "qualitativo" di questo filtro (che richiede parecchie risorse hardware) mi aspetto l'applicazione di un peso "punitivo" (v. penalizzazione) simile a Google ma mai così forte (poiché essendo poco preciso potrebbe penalizzare siti "autorevoli")
- **Problema di fondo**: *insufficienti risorse hardware/software e umane (ingegneri, software e know-how)* per recuperare terreno nel breve/medio periodo

Altre ipotesi:

- **acquisto di Yahoo da parte di Msn?** forse, ma NON segnerà grossi cambiamenti dal punto di vista del ranking/posizionamento nel breve periodo (il know-how della ricerca di Yahoo non vale molto di più di quello di Msn)

- **se Wikipedia** dovesse lanciare il *nuovo motore opensource/collaborativo (Search Wikia)* e avere successo...
 - *Google probabilmente cercherà soluzioni simili/complementari per stargli dietro (tutto da vedere).*
 - *Mentre Msn e Yahoo faranno il possibile per sviluppare qualcosa di simile (sicuramente meno complesso/costoso dell'avvicinarsi al know-how di Google)*

n.b. questo documento e' stato realizzato nel **maggio 2007** durante l'ultimo corso nazionale [Seo Extreme](#) organizzato da Madri.

Vuoi saperne di più? Quali sono state le previsioni azzeccate? e quelle sbagliate? Quali cambiamenti ci sono stati da allora ad oggi? E, soprattutto, **cosa succederà nei prossimi anni?** Per saperne di più' [clicca qui](#).



COPYRIGHT: Questo documento e' realizzato da [Madri Internet Marketing](#) ed e' tratto dall'ultimo corso [Seo Extreme](#).

DISTRIBUZIONE del contenuto: Questo documento puo' essere **ripubblicato e distribuito gratuitamente** nel tuo sito o nella tua newsletter a patto che venga sempre **citata la fonte** (con relativo link al sito <http://www.madri.com/>) e che **non** venga mai alterato o modificato il **contenuto** o i links in esso presenti.